

EN LÍNEA

**COVALCO**

**Ribetans se integra en la red Coaliment**

Supermercats Ribetans ha firmado un acuerdo con HD Covalco hasta el año 2021 en virtud del cual todos sus supermercados se integran en la red de supermercados Coaliment Compra Saludable. Ribetans, con presencia en la comarca del Penedès, factura 12 millones de euros al año. / Redacción



Supermercado Coaliment ARCHIVO

**BÓBOLI**

**Puntos de venta en El Corte Inglés**

La firma de moda infantil Bóboli abrirá esta temporada hasta seis espacios de venta en otros tantos centros de El Corte Inglés. La firma, que cuenta ya con más de 1.300 puntos de venta, acaba de inaugurar un rincón exclusivo de unos 40m<sup>2</sup> en los grandes almacenes Ripley de Lima (Perú). / Redacción



Rincón Bóboli en El Corte Inglés ARCHIVO

**INTERSPORT**

**La cooperativa pasa a sociedad mercantil**

La Cooperativa Intersport aprobó ayer su transformación en sociedad de responsabilidad limitada, pasando a denominarse Intersport, SL. La compañía, que mantendrá su sede en Rubí (Vallès Occidental), tiene hoy cien socios y 324 tiendas que el 2010 facturaron 289 millones de euros. / Redacción

**EMPRENEDORES**

Los fundadores de la firma de moda masculina recuperan la marca  
**Boxley regresa a Igualada**

**ARIADNA BOADA**  
Barcelona

La marca creada en los años 80 por la tercera generación de la familia Carner de Igualada ha vuelto a manos de sus creadores. Tras el cierre en el 2004 del grupo textil Ignasi Carner, especializado en género de punto, la marca se licenció al fabricante gallego Montoto, que durante tres años se encargó de la producción de las prendas.

Con ganas de volver al sector textil y con la nostalgia de recuperar la marca que él mismo creó junto a primos y hermanos, Xavier Carner Godó decide tomar el mando nuevamente. Tras la compra de la marca Boxley y una inversión de unos 100.000 euros, Carner ha puesto en marcha el negocio con un planteamiento muy distinto al de sus antecesores. El diseño de las prendas se realiza en Igualada y la fabricación se contrata a varios talleres de Catalunya, Marruecos y China. “Los procesos más cualificados, como el tintado o estampaciones, las hacemos aquí, mientras que otros más sencillos, en países más competitivos económicamente”, asegura Carner. “Los tejidos también los compramos aquí en su mayoría”, añade.

Desde el pasado 1 de marzo, las prendas de la primera colección de la nueva Boxley ya están en unas 200 tiendas multi-marca de España y Portugal,



Xavier Carner y Joaquim Gutiérrez, con sus últimos diseños LAURA GUERRERO

una cifra que prevén crecerá durante el invierno, donde ofrecerán una extensa gama de jerséis, su prenda estrella. “Hemos empezado con camisas, camisas y jerséis para hombre. Más adelante, queremos ampliar nuestro catálogo con pantalones, chaquetas y cazadoras para ofrecer el total look”, explica Xavier Carner.

El nuevo equipo de Boxley, formado ahora por tres personas en la central de Igualada, prevé abrir mercado en otros países europeos como Francia y el Benelux. “Nuestro principal

**La empresa prevé facturar este año unos 500.000 euros, y en otros tres, llegar a los dos millones**

objetivo es el público europeo, que es donde vemos que encaja mejor nuestro producto”, explica Joaquim Gutiérrez, responsable comercial de la marca, y que también participó en su creación en los años 80.

En su primer ejercicio, la empresa prevé alcanzar una facturación cercana a los 500.000 euros. Y en tres años, según Carner, los dos millones de euros. Las producciones de Boxley son todavía pequeñas, y de esta colección de verano han vendido ya unas 10.000 prendas.●

**El fondo capital Fem-Ona invierte en Grera.net, red social para pymes**

**BARCELONA** Redacción

El fondo de capital para pequeñas empresas innovadoras de Catalunya, Fem-Ona, invertirá en Xarxa Grera SL, la red social de empresas y autónomos diseñada para facilitar que los usuarios puedan sacar un alto rendimiento en su negocio. La red, www.grera.net, cuenta con 2.000 empresas registradas, con tan solo cinco meses de vida.

Con la entrada de Fem-Ona, el objetivo es facturar cuatro millones de euros en tres años en diferentes mercados internacionales, donde ya se han iniciado los primeros contactos. Grera y Fem-Ona tienen también la intención de llegar a tener 150.000 empresas registradas, con un equipo interno de 25 personas.

El fondo capital ha entrado en Grera.net adquiriendo una participación minoritaria, pero significativa, en el capital de la red social. Fem-Ona aportará también dirección estratégica y asesoramiento financiero, complementando el equipo promotor. La participación más importante de www.grera.net sigue cayendo en el socio promotor y consejero delegado de la compañía, Josep Alberti.

Fem-Ona Innovació está participada por Ifem –filial del Institut Català de Finances– y por Ona Capital Privat SCR, sociedad de capital riesgo.●

**Esta semana, consigue las últimas 4 piezas intercambiables.**

¡Cuantas más piezas colecciones, más combinaciones podrás hacer!  
Recuerda que todas las piezas son diferentes. Si quieres más de una igual, consíguelas el mismo día.

- Piezas bañadas en plata con cristales de roca, circonitas, perlas cultivadas y esmaltes.
- Sistema exclusivo de piezas imantadas de máxima seguridad y facilidad.

 <b>Lunes 28</b>	 <b>Miércoles 30</b>	 <b>Viernes 1</b>	 <b>Sábado 2</b>	Cada entrega, por sólo <b>1€</b>
---	---	--	---	----------------------------------

Promoción válida en Catalunya.

NY PRINCE CHARM  
by ZAJIRA

www.lavanguardia.es  
**LA VANGUARDIA**  
Gente con opinión. Gente de Vanguardia